

گروه مدیریت ساخت تقدیم میکند

پروپوزال نویسی

احسان اثنی عشری
رضا زندی





پروپوزال (طرح تحقیقاتی)

- ▶ پروپوزال یا طرح تحقیقاتی، پیش نویس طرح پژوهشی است که به هدف انجام یک تحقیق ارائه می گردد.
- ▶ در پروپوزال به معرفی موضوعی که انتخاب گردیده، توضیح اهمیت آن موضوع، ذکر پژوهش هایی که در گذشته در این باره صورت گرفته، هم چنین روش یا روش هایی که در پژوهش از آن ها بهره گرفته می شود اشاره می گردد.
- ▶ شکل پروپوزال بنا بر هدف آن و یا بر اساس رشته تحصیلی می تواند متغیر باشد. اما شکل بنیادین آن، همواره شامل عنوان بندی های مشابه می باشد.

ارکان طرح تحقیقاتی

- نگارش عنوان تحقیق
 - خلاصه
 - بیان مساله
 - اهمیت و ضرورت تحقیق
 - اهداف
 - متغیرهای تحقیق
 - فرضیات و یا پرسش های تحقیق
 - مروری بر ادبیات و پیشینه تحقیق
 - نوع و روش اجرای تحقیق
- جامعه پژوهش و حجم نمونه
 - روش نمونه گیری
 - ابزار گردآوری داده ها
 - شیوه تجزیه و تحلیل داده ها
 - منبع نویسی

انتخاب
موضوع تحقیق

شناسایی
و بیان مسئله

گزاره‌های مسئله
و نحوه بیان آنها

موضوع تحقیق

علاقه پژوهشگر	۱
بدیع بودن	۲
پژوهش پذیر بودن	۳
اهمیت و اولویت	۴
توانایی پژوهشگر	۵
منابع مادی	۶
منابع اطلاعاتی	۷
به صرفه بودن	۸

موضوع تحقیق

- ✓ موضوع به صورت یک جمله مثبت خبری؛
- ✓ عدم استفاده از کلمات زائدی بدون نقش و بار در تحقیق؛
- ✓ ریشه داشتن در علم مربوطه؛
- ✓ محدود بودن موضوع تحقیق (ماهیتی / زمانی / مکانی / جامعه آماری)؛
- ✓ عبارت گویا باشد و گیج کننده نباشد. از اختصارات که ممکن است مخفف عبارات مختلفی باشند پرهیز شود؛
- ✓ در تحقیقات توصیفی بیان مکان و زمان تحقیق در عنوان ضرورت دارد؛
- ✓ در عنوان دقیقا آنچه محقق بدنبال تعیین آن است بیان شود؛

بیان مسئله

- نقطه آغازین در انجام هرگونه پژوهش یا تحقیق، مسئله یابی است.
- مسأله یا مشکل پدیده ای است غیرعادی ، که در روند کار سیستم وجود دارد و چون اختلال و بی نظمی ایجاد می کند سبب افت یا کاهش کمی و کیفی جریان کارها و بازده سیستم می گردد.
- مسأله یا مشکل عبارت است از شکاف بین وضعیت موجود و آنچه باید باشد.

ویژگی های مسئله

- بیان کننده یک رابطه بین دو یا چند متغیر
- روشن بودن و بدون ابهام
- قابل آزمون بودن، با متغیرهایی قابل اندازه گیری
چارچوبی برای ارائه نتایج تحقیق
- محدود بودن و قابل سنجش بودن دامنه و اثر آن

اهمیت و ضرورت تحقیق

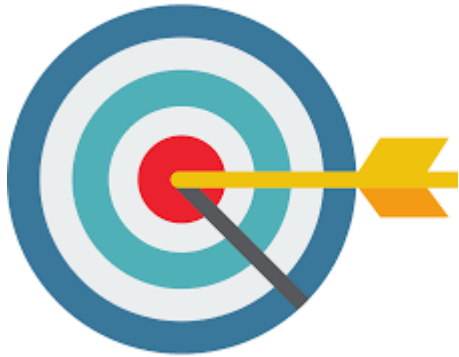


- ▶ در بیان اهمیت و ضرورت تحقیق، محقق باید به مواردی زیر اشاره نماید:
- ▶ - آیا تحقیق به انسانها کمک می کند؟
- ▶ - آیا به بهتر زیستن کمک می کند؟
- ▶ - آیا مساله مورد مطالعه از مسایل حاد جامعه است و دستاوردهای تحقیق کمکی به حل آن می کند؟
- ▶ - آیا از هدر دادن و اتلاف منابع جلوگیری می کند؟

اهداف تحقیق

هدف، نقطه یا جهتی است که فعالیت ها در فرآیند تحقیق متوجه آن است.

هدف پژوهش به ما می گوید به کجا می خواهیم برسیم



- از بطن مسأله استخراج شده باشند
- واقع بینانه باشند
- قابل دسترس باشند
- قابل اندازه گیری یا سنجش باشند

فرضیه

- ▶ فرضیه حدسی است علمی که محقق برای نتیجه تحقیق خود بیان می کند.
- ▶ فرضیه نشان می دهد که چرا یک یا چند عامل ، عوامل دیگر را تحت تأثیر قرار می دهند.
- ▶ فرضیه تحقیق را یک حدس علمی یا پیش داوری باید دانست که بوسیله جمع آوری اطلاعاتی که منجر به قبولی یا رد آن فرضیه می شود مورد آزمایش قرار می گیرد.
- ▶ به عبارت دیگر فرضیه را راه حل پیشنهادی (فرضی) محقق برای مسئله تحقیق و یا نتیجه تحقیق دانسته اند.

سوالات تحقیق

▶ باید ساده ، روشن ، غیر قابل تفسیر باشد.

▶ دقیقاً در راستای مسئله تحقیق بیان شود.

▶ پاسخگویی به سئوالات باید با توجه به ابزارها و اطلاعات امکان پذیر باشد.

▶ دامنه سئوالات باید محدود باشد.

▶ باید به صورت استفهامی بیان شود.



ادبیات پیشین

- (۱) فرد نسبت به موضوع اشراف زیادتری پیدا می‌کند.
- (۲) بر اساس آگاهی از معلومات حاصله اقدام به دوباره کاری و تکرار نخواهد کرد.
- (۳) از روش کار دیگران آگاهی خواهد یافت.
- (۴) به محقق کمک می‌کند تا متغیرهای مورد نظر در مطالعه را بهتر شناسایی و روابط علت و معلولی آنها را تبیین نماید.
- (۵) به محقق کمک می‌نماید تا ساده‌تر بتواند فرضیه‌های تحقیق خود را تدوین کند.
- (۶) به محقق کمک می‌کند تا چارچوب نظری درباره مسأله بدست بیاورد.

منابع اطلاعاتی برای بررسی پیشینه تحقیق

منابع
دست اول

(یادداشت‌ها - گزارشات - مشاهدات و
دستنویس‌های مستقیم)

منابع
دست دوم

ادبیات نظری و تجربی قبلی است. کتاب‌ها،
مقاله‌های منتشر شده و ...



<https://www.elsevier.com/>

مقالات خارجی



<http://www.sciencedirect.com>



<https://scholar.google.com/>



<https://www.civilica.com/>



<http://dl.iust.ac.ir/Farsi/Home/Index>

مقالات و پایان نامه های داخلی



<http://icnc.ir/index.aspx?pid=1>

FREE
paper

دانلودکننده مقالات علمی
freepaper.me

<https://freepaper.me/>

روشها و ابزار گردآوری اطلاعات



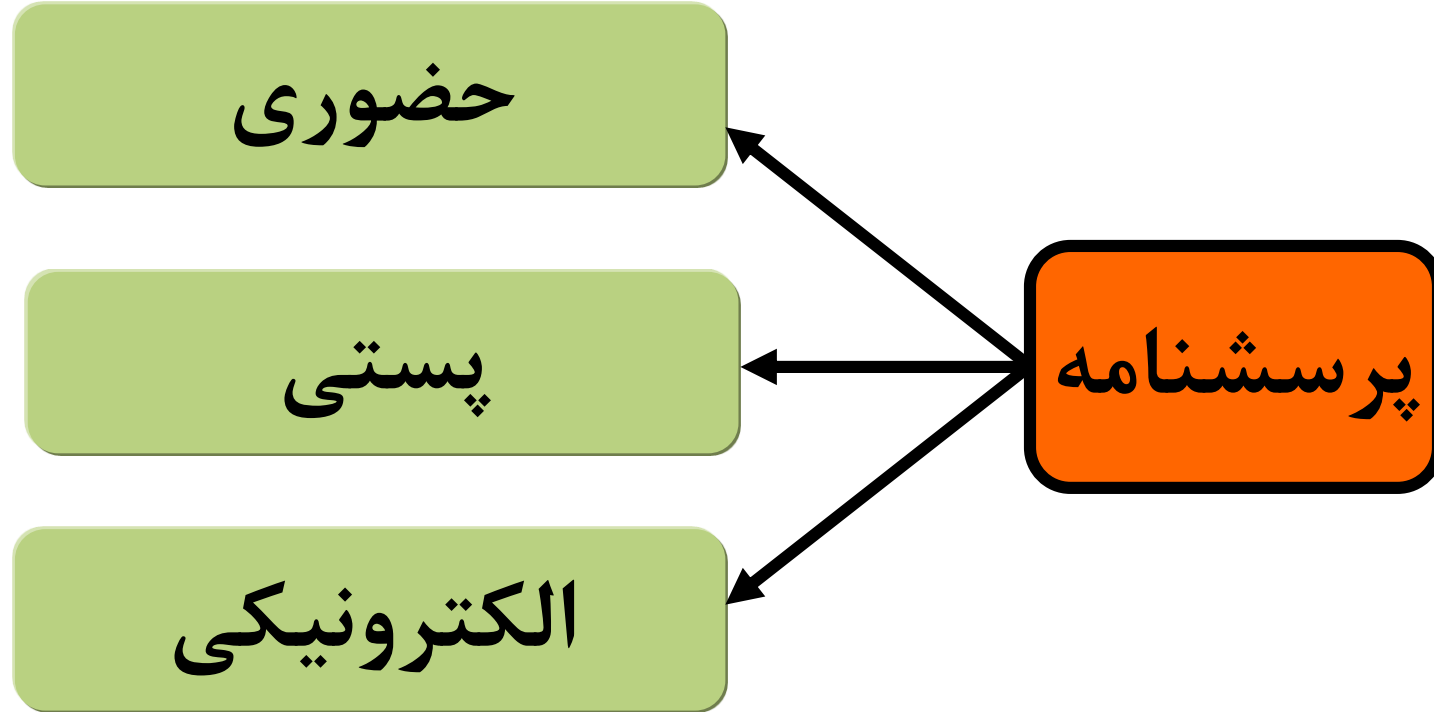
پرسشنامه: اطلاعات کمی



مشاهده: اطلاعات کیفی

مصاحبه: اطلاعات کیفی





انواع مصاحبه

ساختار یافته

نیمه ساختار یافته

ساختار نیافته

جامعه آماری

مجموعه ای از افراد یا واحدها که دارای حداقل یک صفت مشترک باشند.

نمونه نمونه عبارتست از تعدادی از افراد جامعه که صفات آنها با صفات جامعه مشابهت داشته و معرف جامعه بوده از تجانس و همگنی با افراد جامعه برخوردار باشند.

انواع نمونه گیری



دو نوع اصلی نمونه گیری وجود دارد

۱. نمونه گیری احتمالی
۲. نمونه گیری غیر احتمالی

انواع روشهای نمونه گیری

احتمالی

در این نمونه‌ها که به نمونه‌های اتفاقی و نیز تصادفی مشهورند اصل شانس برابر برای انتخاب جامعه جهت عضویت در نمونه رعایت می‌گردد.

غیراحتمالی

این نمونه‌ها بر اساس رعایت اصل شانس برابر برای افراد جامعه انتخاب نمی‌گردد، بلکه با نظر محقق برگزیده می‌شود.

نمونه‌های غیر احتمالی

(۱) نمونه‌گیری سهمیه‌ای

(۲) نمونه‌گیری اتفاقی (ساده
یا در دسترس)

(۳) نمونه‌گیری گلوله برفی

(۴) قضاوتی یا هدفمند

نمونه گیری احتمالی

- (۱) قرعه کشی
- (۲) جدول اعداد تصادفی
- (۱) تصادفی ساده
- (۲) تصادفی منظم (سیستماتیک)
- (۳) خوشه ای
- (۴) طبقه بندی شده
- (۵) مکانی
- (۶) مادر یا پایه
- (۷) چند درجه ای
- (۸) مختلط

تجزیه و تحلیل اطلاعات کیفی و کمی

▶ تحلیل محتوا

▶ تحلیل مضمون (کدینگ)

▶ مقایسات زوجی: **AHP, ANP, TOPSIS**

▶ روشهای آماری بر اساس نرم افزار

پایان نامه

پیش نیاز - هم نیاز	زمان (روز)	موضوع
بررسی و انتخاب موضوع	۳۰ (پروپوزال)	مقدمه
بررسی پژوهش های قبلی	۷۵	مرور ادبیات
	۳۰	روش تحقیق
انتخاب روش تحقیق	۶۰	جمع آوری اطلاعات
جمع آوری اطلاعات	۳۰	تحلیل اطلاعات
تحلیل و بررسی اطلاعات	۳۰	جمع بندی و نگارش
اتمام تایپ	۱۵	ویرایش
	۳۰	ویرایش استاد راهنما
	۳۰۰	مجموع

Dr. Ehsan Asnaashari

Asnaashari.ehsan@gmail.com

 @EhsanAsnaashari

Eng. Reza Zandi

rzd1367@gmail.com

 @RezaZD4

<http://modiriatsakht.com/>

